

Bolsa de Investigação/Research Fellowship (M/F)

Financiado por “European Commission – Horizon 2020”

Referência do projeto: European Researchers’ Night (H2020 – MSCA – NIGHT – 2017 – 722968)
“FORESIGHT”

Código interno: PR601701

Está aberto concurso para recrutamento de um(a) bolseiro(a) de Investigação para colaborar no projeto acima referido. A bolsa, em regime de exclusividade, terá a duração de 5 meses, com início previsto a 1 de Junho de 2017. O valor mensal da bolsa será de €745,00, pago por transferência bancária (preferencialmente).

Local de trabalho: i3S

Perfil pretendido: Licenciatura preferencial em comunicação. Boa fluência na língua inglesa, proficiência nas redes sociais e em WordPress, e aptidão para design gráfico. Será dada preferência a candidatos motivados, pró-ativos, com boas competências interpessoais e experiência em comunicação de ciência, bem como em projetos de *outreach*. Poderão ser realizadas entrevistas individuais após seleção preliminar baseada na correspondência curricular e ponderada ao perfil pretendido.

O período para recepção de candidaturas decorre entre 11 e 24 de maio de 2017. As candidaturas – que deverão incluir um *curriculum vitae* breve (1 página A4) e carta de motivação – devem ser obrigatoriamente submetidas em:
<http://www.ibmc.up.pt/gestaocandidaturas/index.php?codigo=PR601701>

A contratação será regida pelo estipulado na legislação em vigor relativamente ao Estatuto de Bolseiro de Investigação Científica, nomeadamente a Lei 40/2004, de 18 de Agosto, e o Regulamento de Bolsas de Investigação Científica do IBMC (www.ibmc.up.pt/fellowships.php).

Supervisão: Júlio Borlido Santos

Júri do Concurso: Maria Rui Correia, Luís Filipe Silva, Claudio Sunkel e Júlio Borlido Santos

Plano de atividades:

As atividades propostas serão realizadas durante 5 meses no âmbito do projeto *FORESIGHT*, na preparação das comemorações da Noite Europeia dos Investigadores, que se realiza a 29 de setembro de 2017. A formação prevê a elaboração da estratégia de comunicação do evento, identificação das audiências, preparação de uma campanha de relações públicas, implementação da estratégia de comunicação definida em meios *off line* (produção de comunicados de imprensa, produção de material promocional, entrevistas de rádio e televisão, participação e preparação de eventos, e outros) e meios *online* (gestão do website do projeto, redes sociais, *mailing lists*, desenvolver estratégias para cativar a participação de investigadores, entre outros). bem como a preparação do relatório final do projeto.



European
Commission

Horizon 2020
European Union funding
for Research & Innovation