

## Bolsa de Investigação/Research Fellowship (M/F)

Financiado por “European Commission – Horizon 2020”

**Referência do projecto:** European Researchers’ Night (H2020 – MSCA – NIGHT – 2016 – 722968)

“FORESIGHT”

**Código interno:** PR601601

Está aberto concurso para recrutamento de um(a) bolseiro(a) de Investigação para colaborar no projecto acima referido. A bolsa, em regime de exclusividade, terá a duração de 5 meses, com início previsto a 1 de Julho de 2016. O valor mensal da bolsa será de €745,00, pago por transferência bancária (preferencialmente).

**Local de trabalho:** i3S

**Perfil pretendido:** Licenciatura em comunicação e experiência em eventos do género. Será dada preferência a candidatos motivados e pró-activos.

A avaliação será feita por correspondência curricular e ponderada ao perfil pretendido, podendo realizar-se entrevistas individuais.

O período para recepção de candidaturas decorre entre 21 e 27 de Junho de 2016. As candidaturas – que deverão incluir um *curriculum vitae* breve (1 página A4), carta de motivação explicando o interesse do candidato neste projecto e indicação de duas pessoas que possam dar referências – devem ser obrigatoriamente submetidas em:

<http://www.ibmc.up.pt/gestao candidaturas/index.php?codigo=PR601601>

A contratação será regida pelo estipulado na legislação em vigor relativamente ao Estatuto de Bolseiro de Investigação Científica, nomeadamente a Lei 40/2004, de 18 de Agosto, e o Regulamento de Bolsas de Investigação Científica do IBMC ([www.ibmc.up.pt/fellowships.php](http://www.ibmc.up.pt/fellowships.php)).

### Equipa de supervisão

Júlio Borlido Santos

i3S/IBMC

Rua Alfredo Allen, 208

4200-135 Porto

### Plano de actividades:

As actividades propostas serão realizadas durante 5 meses no âmbito do projecto *FORESIGHT*, na preparação das comemorações da Noite Europeia dos Investigadores, que se realiza a 30 de Setembro de 2016. A formação prevê a elaboração da estratégia de comunicação do evento, identificação das audiências, preparação de uma campanha de relações públicas, implementação da estratégia de comunicação definida em meios *off line* (produção de comunicados de imprensa, produção de material promocional, entrevistas de rádio e televisão, participação e preparação de eventos, e outros) e meios *online* (desenvolver a imagem e construir o website do projecto, redes sociais, *mailing lists*, desenvolver estratégias para cativar a participação de investigadores, entre outros), bem como a preparação do relatório final do projecto.